

PIENSA SUSTENTABLE

GENERANDO FUTURO

La INNOVACIÓN para la Generación de Futuro

El concepto de innovación, según la Real Academia Española (RAE), está definido como “introducir novedades a algo ya existente”. Lo que no incluye esta definición es el proceso que antecede a la innovación. Muy por el contrario de lo que se puede pensar, no es un proceso milagroso, donde las iniciativas caen del cielo un día y al otro estamos frente a una iniciativa de innovación rentable, que mejora la eficiencia, permite el crecimiento, aumenta nuestra competitividad, entre otros aportes deseables (aunque se permite creer en milagros).

Muchas veces más relevante que tener una buena idea, la innovación puede radicar en mejorar la ejecución de un proceso ya existente, ejemplo de ello hay muchos, Google no fue el primer buscador de internet, ni Apple II fue el primer computador de la historia. La innovación está ligada al esfuerzo, al trabajo continuo, a la investigación y al desafío constante en la búsqueda de llevar la buena idea por una ejecución exitosa.

En bbosch hemos abrazado la innovación como un proceso para la transformación de ideas en valor para la organización, para nuestros clientes y para la comunidad en que actuamos. Esta tarea implica no solo mejorar los procesos, sino también generar una cultura que fomente las ideas y cómo cada uno de nosotros apoyamos la ejecución desde nuestra labor. De esta manera estaremos innovando para generar futuro.

Allain Gallardo

Gerente de Sustentabilidad y Asuntos Corporativos



Plan de Sustentabilidad - Eje Innovación y Estrategia

El eje Innovación y Estrategia tiene como prioridad fomentar la eficiencia de los negocios, actuales y futuros, procurando la generación de valor sustentable en el tiempo.

Entre los principales avances en esta materia, está la creación del Comité de Innovación y puesta en marcha de una agenda de proyectos a ejecutar en conjunto con DICTUC (Dirección de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de la Pontificia Universidad Católica de Chile). Por otra parte dentro de los primeros meses del año se trabajará en la revisión y actualización del plan estratégico de bbosch para los próximos años.

La innovación es hoy en día una necesidad absoluta en las empresas para generar futuro



El crucial desafío del Comité Innovación



Desde que se creó en octubre de 2018, el Comité Innovación ha tenido una incesante actividad, reuniéndose para gestionar los proyectos de innovación de la compañía, y para trabajar en conjunto con la consultora Aukan-Dictuc en la importante definición de una estrategia de innovación.

El Comité ha establecido que para ser sustentable, la compañía debe estar preparada para enfrentar desafíos importantes en los distintos negocios. Porque tanto los mercados, como los productos, las tecnologías, las necesidades de los clientes, las exigencias medioambientales y sociales, están en un proceso de cambio. Y para anticiparse a estos cambios, se ha elegido el camino de la innovación.

Y el trabajo avanza a pasos agigantados. Para 2019 el Comité se ha propuesto manejar un

variado portafolio de proyectos de innovación. En la actualidad se están trabajando 9 proyectos que van desde apoyo informático para procesos de los negocios, pasando por mejoras de eficiencia y costos, hasta negocios potencialmente nuevos. Este portafolio se irá ajustando durante el año, descartando los proyectos no viables y agregando otros que surjan de los procesos de planificación, de necesidades de los negocios y del mercado.

Los proyectos de innovación son distintos a los que se han trabajado hasta ahora porque tienen componentes importantes de incertidumbre. Esto, porque se conoce la meta que se quiere alcanzar, pero no se conoce la solución tecnológica ni de gestión para alcanzarla. Y ahí está la principal tarea del Comité, aprender a gestionar la incertidumbre de manera ágil y eficiente para el logro de los mejores resultados.



Aprendiendo a aprender

Para el año 2019 bbosch contrató, con apoyo financiero de Corfo, una asesoría con la consultora Aukan - Dictuc de la Universidad Católica, para desarrollar el sistema de gestión de portafolios de innovación, fortalecer la cultura de innovación en la compañía y desarrollar una serie de proyectos.

El apoyo de Corfo fija metas estrictas respecto del avance de los proyectos y nos da un plazo de un año para terminar esta etapa del trabajo de innovación. Con esta asesoría se espera generar dentro de la compañía las capacidades necesarias para levantar, desarrollar e implementar múltiples proyectos de innovación que en conjunto formen el portafolio para producir los resultados esperados.



Laberinto

Descubre el camino para llegar al Funcionario Público sin caer en la trampa de las malas prácticas.



¡Elige el camino de las buenas prácticas!



Código de Ética

Relación con Funcionarios Públicos

Como parte del comportamiento ético que debe caracterizar a cada colaborador de bbosch, no está permitido ofrecer, prometer u otorgar objetos de valor, beneficios o dinero a un funcionario público en Chile o el extranjero. El ofrecimiento o pago directo o indirecto de sobornos constituye una práctica inaceptable por la Compañía.



Mi amiga Ana trabaja en el área comercial.



Muy nerviosa me contó que un funcionario público...



... le había insinuado pagar una comisión para cerrar una venta.

¿Qué puedo aconsejarle, ya que está ante un posible delito de cohecho?



Le pregunté qué había contestado y me dijo que nada, que por eso me consultaba.



Lo primero que Ana debe hacer es NO aceptar por ningún motivo la insinuación y contárselo a su jefe.



Si no queda tranquila, puede usar el anonimato y utilizar el Canal de Denuncias.