

## GERENCIAS DE SOSTENIBILIDAD Y EL IMPACTO EN LOS PLANES DE CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

## CRITERIOS ESG: EL RETO DE ABORDARLOS DESDE LOS DIRECTORIOS



Los expertos apuntan que la integración de estos criterios ha sido lenta en Chile, porque sigue siendo un tema confuso para la alta dirección. Sin embargo, reconocen que la llegada de la Norma de Carácter General 461 está impulsando a las empresas a considerarlos a la hora de reportar sus actividades.

POR SOFÍA PREUSS

Aunque los criterios ESG se han convertido en elementos cada vez más importantes para las empresas y sus inversionistas a nivel global y hoy marcan un valor diferenciador dentro del competitivo mundo corporativo, en Chile todavía no se les toma el peso adecuado.

Un escenario de transición y aprendizaje es lo que observa la directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile (ONU), Margarita Ducci, sobre su implementación. "En la práctica, sigue siendo limitada, y la falta de experiencia dentro de los directorios sigue siendo un obstáculo significativo", dice.

En esa línea, un estudio del Centro de Gobierno Corporativo y Sociedad del ESE Business School de la Universidad de los Andes publicado en 2022, destacó que un 52,8% del total de directorios de las empresas encuestadas declaran una falta de "experiencia práctica en materia de reportes y/o en la implementación" de estos criterios y los consideran "un área relativamente confusa".

El director de ese centro de la U. de los Andes, Alfredo Enrione, adelanta que la versión 2024 del estudio, en proceso de elabora-

ción, está revelando "una paradoja intrigante". "Mientras las empresas han mejorado su desempeño en ESG, ha disminuido su convicción sobre la importancia de estos temas", dice. El fenómeno, según expone, refleja la creciente polarización del debate sobre estos factores, "especialmente en Estados Unidos, donde se ha vuelto un tema políticamente cargado".

Sin embargo, observa con optimismo que las firmas que reportan bajo la Norma de Carácter General 461 -que obliga a las empresas emisoras de valores de oferta pública, de forma progresiva, a entregar memorias anuales integradas que incorporen temáticas medioambientales, pero también sociales y de gobernanza- muestran un avance significativo y una mayor convicción en torno a la agenda ESG. "Esta normativa parece catalizar la generación de datos concretos, facilitando la identifica-

ción de brechas y promoviendo acciones decididas en esta área", apunta Enrione.

Los directorios deben evolucionar de "supervisores pasivos a catalizadores activos de la sostenibilidad", añade, lo que implica una redefinición del propósito empresarial para alinear los objetivos de la compañía con la sustentabilidad, sin perder la esencia del negocio.

#### Nuevas oportunidades

Poco a poco, las empresas están reconociendo que la integración de estos criterios es algo crucial

para mitigar riesgos y cumplir con regulaciones, pero sobre todo que es esencial para construir una reputación sólida y potenciar la propuesta de valor de sus bienes o servicios, afirma el vicedecano de la Facultad de Ingeniería y Ciencias en el Campus Viña del Mar de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI), Renato Cabrera.

Según su análisis, las compañías que avanzan en sistemas de gestión con foco en criterios ESG mejoran su estabilidad financiera y capacidad de crecimiento. "Eso

cambio climático y sostenibilidad de EY Chile, Francisca Contreras, la adopción de estos criterios ofrece ventajas como el acceso a mercados y consumidores que priorizan la sostenibilidad. "Asegurar el cumplimiento de estándares ESG conlleva una mayor resiliencia y una gestión de riesgos más efectiva, además de reforzar la confianza y mejorar la reputación ante clientes, empleados y la sociedad", indica. También destaca que los cambios derivados de esta integración pueden manifes-

**"Asegurar el cumplimiento de estándares ESG conlleva una mayor resiliencia y una gestión de riesgos más efectiva", afirma la gerente de servicios de cambio climático y sostenibilidad de EY Chile, Francisca Contreras.**

tarse en una cultura corporativa renovada y en la implementación de procesos de negocio más sostenibles y transparentes.

Para seguir avanzando, un desafío clave es la capacitación y educación en todos los niveles corporativos, agrega Contreras, lo que se logra mediante la formación continua de directivos y trabajadores en estas temáticas.

impacta en el mercado general, que se ve beneficiado por el acceso a capital, inversiones y reputación global", explica Cabrera, y acota que esto último se traduce en fidelización y disminución de riesgo comercial al asegurar "no solo calidad en el diseño, sino que también por el compromiso con la excelencia".

Para la gerente de servicios de

# EL PAPEL DE LOS CEO PARA ALCANZAR LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

La sostenibilidad ocupa un lugar destacado actualmente en la agenda de los CEO. Así lo revela un estudio realizado por la ONU y Accenture, el cual define que un 98% de los directores ejecutivos está de acuerdo en que esta área es fundamental para su papel.

En un entorno donde este eje se está convirtiendo en algo más que central para la estrategia empresarial, los CEO deben actuar como líderes visionarios y promotores del cambio, apunta la directora ejecutiva de Red Pacto Global Chile (ONU), Margarita Ducci.

"Su rol no solo consiste en adoptar tecnologías que impulsen la productividad, sino también en guiar a sus organizaciones hacia modelos de negocio más sostenibles", expone la ejecutiva.

De tal forma, los gerentes generales deben posicionarse

**A medida que la sostenibilidad se vuelve un aspecto esencial para las organizaciones, la alta gerencia debe apuntar a integrarla en toda la compañía, alineándola a sus objetivos, pero también liderando un cambio cultural que la incluya en el ADN de la empresa.** POR SOFÍA PREUSS

como "arquitectos" de la transformación sostenible, analiza el director del Centro de Gobierno Corporativo y Sociedad del ESE Business School de la Universidad de los Andes, Alfredo Enríquez, quien destaca que el rol abarca desde la integración estratégica de la sostenibilidad al modelo de negocio hasta el impulso de la

innovación disruptiva. "Es crucial que lideren un cambio cultural organizacional, fomentando una mentalidad donde la sostenibilidad sea parte intrínseca del ADN empresarial", afirma.

## ¿Cómo seguir?

Los expertos coinciden en que ese cambio cultural dentro de

las organizaciones es uno de los principales desafíos para seguir potenciando la incorporación de estos objetivos en las firmas del país. Y en ello, el rol del CEO es clave.

"Es fundamental invertir en educación y capacitación continua, fomentar la colaboración intersectorial y asegurar que la sostenibilidad se considere una oportunidad para la innovación y el crecimiento, en lugar de un mero costo o una carga adicional", explica Ducci.

La gerente de servicios de

cambio climático y sostenibilidad de EY Chile, Francisca Contreras, afirma que para avanzar es esencial considerar la legislación vigente, las expectativas de los stakeholders, el impacto ambiental de sus operaciones y una comunicación transparente de sus esfuerzos y logros.

En ello, dice, "la integración de la inteligencia artificial puede potenciar la gestión y calidad de la información, proporcionando insights que faciliten una toma de decisiones más informada y estratégica".

## PUBLIRREPORTAJE

# La columna vertebral de la sostenibilidad de Empresas Iansa

El contacto permanente con la tierra y los trabajadores del agro, hacen que dentro de los principales pilares sostenibles de Empresas Iansa se encuentre el cuidado del medioambiente, la educación nutricional y salud, el desarrollo agrícola y de comunidades locales y la innovación en la cadena de valor, profundizando con acciones concretas en cada uno de los puntos de su robusta estrategia de sostenibilidad.

Para Empresas Iansa, la sostenibilidad está situada en el corazón de la estrategia de la compañía y parte con el propósito de "Alimentar al mundo con lo mejor de nuestra tierra", poniendo en el centro a sus 1.800 colaboradores. La estrategia consta de 4 pilares fundamentales que son la Educación Nutricional y Salud, Innovación en la Cadena de Valor, Desarrollo Agrícola y de Comunidades, y Cuidado del Medioambiente, los que van de la mano de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que han abordado, con miras a la agenda 2030.

Para Empresas Iansa, la normativa es exhaustiva y clara, por eso, ponen especial foco en temas medioambientales, promoviendo una agricultura sustentable, el riego tecnificado en el 89% de las hectáreas sembradas con remolacha, y están trabajando en la obtención Certificado Azul de la ASSC para la medición de huella de agua según la ISO 14.046.



Adicionalmente, la compañía participa de diversos Programas de Desarrollo de Proveedores con Corfo y de Alianzas productivas con INDAP en beneficio de los agricultores, promoviendo así el fortalecimiento de capacidades productivas y la transferencia de conocimiento técnico.



En cuanto a acciones de impacto social, brindan apoyo a deportistas locales de alto rendimiento, lideran el programa "Academia Iansa" para capacitar a emprendedores en técnicas culinarias, promueven la Educación Nutricional y Salud mediante la certificación de profesores e impulsan la educación y el reciclaje mediante el programa "Iansa Comunidad Circular".

## Próximos desafíos

Uno de los desafíos más importantes del

segundo semestre es involucrar cada vez más a los colaboradores de la compañía en el conocimiento de la sostenibilidad, "convirtiendo estos pilares en parte crucial de la cultura interna de todas las áreas de la compañía", señala Vivian Budinich, gerente de Marketing Corporativo y Sostenibilidad de Empresas Iansa.

Adicionalmente, "dentro de las acciones que estamos desarrollando se encuentra el programa "Proveedores Sostenibles", que busca impulsar los criterios ASG toda nuestra cadena de valor, con el fin de estar alineados en prácticas sostenibles, las que buscan mantenerse en el tiempo."

# LIDERAR Y GENERAR VALOR: EL ROL DEL GERENTE DE SOSTENIBILIDAD

Son múltiples los desafíos que las empresas enfrentan para ser sostenibles. Por eso, conducir los cambios es una de las tareas clave de quienes impulsan este tema en las organizaciones. ¿Cómo lo están haciendo?. POR MACARENA PACULL M.

El cambio climático ha generado modificaciones estructurales no solo a nivel social, sino también dentro de las compañías, que han comenzado a adoptar los criterios ambientales, sociales y de gobernanza corporativa (ESG, por su sigla en inglés), una

## PUBLIRREPORTAJE

# Innovando en sostenibilidad: el camino de bbosch hacia un futuro responsable

El futuro de bbosch se enfoca en el crecimiento sostenible, creando y compartiendo valor con colaboradores, clientes y proveedores, respetando el medio ambiente y resguardando su reputación y transparencia.

Con 64 años de historia, **bbosch** es líder en ingeniería y construcción de líneas y subestaciones eléctricas, galvanizado de estructuras de acero, servicios de mantenimiento eléctrico y fabricación de estructuras metálicas. Además, a través de sus empresas FMT y SDI, brinda soluciones innovadoras al servicio de la minería y la consultoría en ingeniería a variadas industrias. Desde sus inicios, **bbosch** ha tenido una visión clara de crecimiento, convirtiéndose en referente en el sector.

Allain Gallardo, Gerente de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos, afirma que **bbosch** se enfoca en ser una mejor compañía para el mundo, alineada con sus valores y generando propuesta de valor significativa para sus stakeholders. "Hace tres años definimos una estrategia de sostenibilidad alineada a los ODS, enfocando iniciativas que generen efectos positivos y contribuyan a nuestras metas", señaló.

Gallardo destaca los esfuerzos en la medición



y reducción de la huella de carbono e hídrica, certificando metodologías y avanzando en acciones concretas. **bbosch** se compromete a reducir el uso de combustibles fósiles y el consumo de agua. Además, ha afrontado los desafíos de la Ley REP, gestionando residuos, y apoyando la preservación de ecosistemas en el sur del país.

La empresa también está construyendo alianzas para mostrar las ventajas del galvanizado en caliente para la reducción de la huella de carbono y como promotor de una economía circular, además de modificar procesos para reducir la generación de residuos.

### La Innovación como Motor del Crecimiento Sostenible

Pablo Bosch, Gerente de Desarrollo, Tecnología y Marketing, destaca que la innovación es clave para un futuro sostenible. "En **bbosch**, exploramos constantemente nuevas tecnologías y procesos que nos ayuden a reducir nuestro impacto ambiental. Invertir en nuestro desarrollo nos ha permitido implementar soluciones innovadoras que benefician a nuestra empresa, a nuestras comunidades y al medio ambiente."

**bbosch** prioriza el crecimiento conjunto, invirtiendo en formación continua y becas laborales

para sus equipos, beneficiando a colaboradores y sus familias. Además, promueve la diversidad e inclusión y apoya a las comunidades con becas para emprendimiento y asesoría a colegios técnicos para facilitar la inserción laboral de los estudiantes.

Estas acciones han sido reconocidas por clientes y evaluadas positivamente por colaboradores, proveedores y la comunidad. La empresa obtuvo un 80% de favorabilidad en la última medición del SSindex, destacando en sostenibilidad ambiental, social y de gobierno corporativo.



presas para abordarlos.

En ese contexto, la figura del gerente de sostenibilidad emerge con fuerza para responder a los requerimientos cada vez mayores que las empresas enfrentan para hacerse cargo de sus impactos en el medio ambiente y en la sociedad.

Para el abogado socio de Grupo Alianza, Andrés Devoto, actualmente se aprecia un cambio "desde la figura casi voluntaria de la responsabilidad social empresarial (RSE) al actual rol de los gerentes de sostenibilidad", cuya labor considera imprescindible frente al aumento de las regulaciones y cómo son exigidas tanto por la comunidad como por quien los fiscaliza. Devoto plantea que, para lograr esto, además de conocer los procesos del negocio, los gerentes deben manejarse en temas medioambientales, de relacionamiento comunitario y en el marco jurídico aplicable.

"Hoy en día, estos gerentes no solo se enfocan en la gestión ambiental, sino que también participan en la estrategia corporativa, asegurando que las prácticas sostenibles generen valor a largo plazo para la empresa", comenta el director ejecutivo de Thinking, Christian Arriagada. Esto debido a la presión de la sociedad, de los consumidores y a las nuevas regulaciones como la Ley REP la

Ley de plásticos y productos de un solo uso y la Ley marco de cambio climático, entre otras.

"Hoy los negocios comprenden que el entendimiento de los criterios ESG y la generación de valor compartido es una visión que no puede estar como un apéndice al negocio, sino que debe ser el negocio", agrega el gerente de sostenibilidad y asuntos públicos de Bbosch, Allain Gallardo. Para él, desempeñar este rol requiere estar conectado con estrategias ligadas a esos temas y con los valores de cada compañía para, sobre eso, construir la planificación de sostenibilidad.

nología y marketing de Bbosch, Pablo Bosch. A su juicio, es vital tener la capacidad de comunicar la importancia de la sostenibilidad en todos los niveles de la empresa y a los stakeholders externos. "También es esencial ser adaptable y estar dispuesto a innovar, ya que el campo de la sostenibilidad está en constante cambio", agrega.

#### Mejor reputación

"La imagen de los gerentes de sostenibilidad es crucial para la percepción pública de la empresa", afirma Bosch, quien resalta que internamente son

en gestión de cambios y una comprensión profunda de las normativas ambientales", añade Arriagada, lo que, a su juicio, refleja la necesidad de las empresas de mantenerse competitivas en un mercado que "valora cada vez más la sostenibilidad".

La creciente importancia del rol del gerente de sostenibilidad también responde al ajuste de las empresas locales a estos temas. "Cada vez son más transversales los desafíos de generar acciones y negocios que sean sostenibles", indica Gallardo, y asegura que, por ello, diversos actores de la industria están

## Estos gerentes deben manejarse en temas medioambientales, de relacionamiento comunitario y en el marco jurídico aplicable.

Para el socio líder de mercados regulados y derecho público de Albagli Zaliasnik (AZ), Antonio Rubilar, es fundamental que esta función sea "preventiva y mitigadora, pero sin ser un obstáculo". El experto indica que quien tome el cargo debe ser visto como un aliado en las áreas de negocio.

"Es crucial tener un liderazgo fuerte para promover cambios dentro de la organización", añade el gerente de desarrollo, tec-

respetados por su capacidad de liderar iniciativas que además de beneficiar al medio ambiente, mejoren la eficiencia y reduzcan costos. A nivel externo, en tanto, asegura que ese rol mejora la reputación de la empresa y puede atraer inversionistas y clientes que valoren la sostenibilidad.

"Los headhunters también han adaptado sus estrategias, buscando candidatos con experiencia en sostenibilidad, habilidades

capacitando en esto a toda su cadena de valor.

"Fortalecer la gobernanza y orientar la estrategia hacia un modelo sostenible es una inversión a largo plazo que requiere un cambio cultural y estructural en las organizaciones, proporcionando resiliencia ante los cambios del entorno", concluye la gerente de servicios de cambio climático y sostenibilidad de EY Chile, Francisca Contreras.

práctica que en Chile ha ido en aumento, pero que, a juicio de los expertos, aún no es suficiente.

Así lo refleja el informe ESG en Chile 2023, elaborado por Acción Empresas y ESE Business School, que evidencia aún una baja incorporación de estos objetivos y de la preparación de las em-

### PUBLIRREPORTAJE

## Coca-Cola Andina y Coca-Cola Embonor inauguran planta que permitirá producir las primeras botellas de bebida con plástico reciclado en Chile

La planta Re-Ciclar permitirá darle un nuevo ciclo de vida a las botellas para convertirse en nuevos envases. A través de alianzas estratégicas con recicladores de todo Chile, esta innovadora instalación generará un importante impacto social, económico y ambiental en toda la cadena de valor del reciclaje nacional.



Con la participación del Ministro de Economía, Nicolás Grau, y más de 400 asistentes entre autoridades de gobierno, alcaldes, empresas y representantes del mundo de la sustentabilidad, se realizó la ceremonia de inauguración y puesta en marcha de Re-Ciclar, la planta de reciclaje de botellas de bebida que permitirá, por primera vez en Chile, la elaboración de estos envases con material reciclado de grado alimenticio.

El ministro de Economía, destacó la puesta en marcha de Re-Ciclar como hito medioambien-



tal para el país. "Esta planta, desde el punto de vista de nuestro gobierno, combina el conjunto de elementos que realmente necesitamos para lograr un desarrollo sostenible en el país. En una economía como la nuestra, esto siempre se completa a través de la iniciativa privada y la regulación. Por eso, es muy importante que existan este tipo de iniciativas, ya que nos demuestran hasta dónde podemos llegar como país al abordar estos desafíos tan complejos y de escala mundial", sostuvo el secretario de Estado.

Gracias a esta planta, y a partir del 2025, todas las botellas de bebidas del portafolio de Coca-Cola en Chile, contarán con un 15% de resina PET reciclada, porcentaje que irá aumentando gradualmente hasta elaborar envases 100% reciclados. Sobre este desafío, el presidente del directorio de Coca-Cola Andina, Gonzalo Said, expresó que Re-Ciclar es el reflejo del compromiso de la compañía "con la inversión y el desarrollo sostenible del país. Por este motivo, esperamos que esta operación se transforme en un eje fundamental para impulsar el reciclaje en Chile y en un referente de economía circular e innovación no solo para nuestro país, sino para toda Latinoamérica".

Con una inversión de \$35 millones de dólares,

esta moderna fábrica operada en sociedad por Coca-Cola Andina y Coca-Cola Embonor, aporta a la disminución de la circulación de nuevo plástico y al fortalecimiento de la economía circular con una capacidad de reciclar más de 350 millones de botellas. Re-Ciclar, además, crea en sus instalaciones nuevos puestos de trabajo y generará 25 mil empleos indirectos a lo largo del país, impactando positivamente al desarrollo sostenible.

Por su parte, Andrés Vicuña, presidente del directorio de Coca-Cola Embonor, señaló que "es la primera planta de reciclaje de botellas PET plenamente operativa en Chile. Esta es una excelente noticia para el país porque se trata de una contundente muestra de compromiso del Sistema Coca-Cola, además de impulsar el crecimiento con nuevos empleos de calidad y generar innovación sostenible".

La operación, que ya está en pleno funcionamiento, es pionera en el uso de tecnologías sustentables, combinando equipos de última generación importados de Italia, Japón y Austria. Asimismo, se alimenta de energía solar mediante paneles fotovoltaicos, mientras que el agua utilizada en el proceso productivo es tratada en un 80% para luego ser reusada para el riego de jardines. Las grúas, que cuentan con baterías de litio, son 100% eléctricas y contribuyen significativamente a la reducción de la huella de carbono. Esta planta se distingue como pionera en el uso de tecnologías sustentables.

El mapa de conflictos socioambientales del Instituto Nacional de Derechos Humanos muestra que actualmente en Chile existen 131 disputas de este tipo, 74 activas y 33 latentes. Por esto, con el objetivo de abordar la problemática, el país ha avanzado en la implementación de diversas normativas que buscan establecer responsabilidades y sanciones sobre los efectos de los sectores productivos en el medio ambiente.

Uno de los hitos en esta materia fue la implementación de la Ley marco de cambio climático en 2022, la cual crea un marco jurídico para enfrentar la crisis, además de establecer la meta local de carbono neutralidad para el 2050. A esto se suma la creación del Servicio de Biodiversidad y Áreas Protegidas e incluso la nueva Ley de delitos económicos, la cual incluye como delitos de segunda categoría aquellos que atentan contra el medio ambiente, lo que ha cambiado el escenario para las empresas a nivel de cumplimiento.

“Los estándares de cumplimiento son una herramienta de gran utilidad para avanzar hacia la reducción de la huella ambiental”, asegura el abogado socio de Grupo Alianza, Andrés Devoto, sobre la importancia de estas regulaciones para el ecosistema empresarial. A su juicio, incorporar estas modifica-

# CÓMO AVANZA CHILE EN EL CUMPLIMIENTO DE LEYES CON FOCO MEDIOAMBIENTAL

Los efectos del cambio climático han impulsado en los últimos años un cambio a nivel normativo, lo que ha llevado a las empresas locales a incorporar el cumplimiento de las regulaciones ambientales de manera transversal dentro de sus operaciones como una ventaja competitiva. POR ANDREA CAMPILLAY

## PUBLIRREPORTAJE

GRUPO  
**ALIANZA**

HERRAMIENTA DE GESTIÓN 100% ONLINE AHORA UTILIZA INTELIGENCIA ARTIFICIAL:

## Grupo Alianza actualiza su Asesor Legal Ambiental para apoyar a las empresas en sus nuevos desafíos de cumplimiento

Desde su fundación en el año 2000, Grupo Alianza ha consolidado un sólido prestigio como oficina que brinda asesoría legal y técnica especializada en temas socioambientales. De la mano de un equipo de profesionales con amplia experiencia en estas materias, hoy va un paso más allá al renovar su Asesor Legal Ambiental (ALA), para entregar información detallada a cada cliente, sobre cómo y cuándo debe cumplir sus exigencias normativas, cómo verificar su cumplimiento y ante qué autoridad hacerlo, priorizando aquellas obligaciones más críticas. De esta manera, agrega un valor estratégico a sus clientes.

Con 24 años de trayectoria, en Grupo Alianza se trabaja como socio estratégico en los proyectos de sus clientes, apoyando a sus equipos desde las etapas más tempranas de diseño y relacionamiento hasta las complejidades de la operación. “Esto nos permite identificar y ayudar a superar todas las exigencias normativas y permisos que cualquier empresa debe cumplir en su hoja de ruta de desarrollo de sus proyectos”, señala Andrés Devoto, socio de Grupo Alianza, oficina que brinda asesoría legal y técnica especializada en temas socioambientales, principalmente en industrias como minería, energía, agroindustria e infraestructura.

El año 2009, Grupo Alianza marcó un hito al lanzar su herramienta de gestión 100% online ALA: Asesor Legal Ambiental, que brinda un servicio de actualización permanente de la normativa ambiental y las de seguridad y

salud ocupacional aplicables en Chile. Quince años después, el estándar para las empresas las lleva no solo a conocer sus obligaciones, sino a gestionar oportuna y adecuadamente el cumplimiento de requisitos legales. Por ello, Grupo Alianza está en proceso de actualización de su plataforma -hoy utilizada por más de 25 empresas-, orientándola a entregar información detallada a cada cliente, sobre cómo y cuándo debe cumplir con cada una de sus exigencias normativas, cómo verificar su cumplimiento y ante qué autoridad hacerlo, priorizando aquellas obligaciones que, de no estar al día, pueden significar un impacto económico, reputacional o incluso sanciones penales para la empresa.

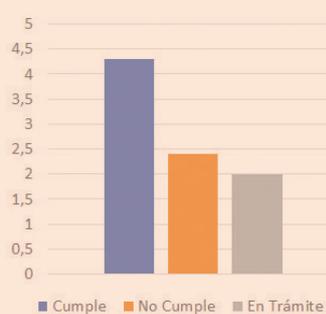
Andrés Devoto profundiza: “Hemos incorporado herramientas de Inteligencia Artificial para esta actualización, lo que nos ha permitido rápidamente clasificar los tipos de exigencias legales, las

Asesor Legal Ambiental (ALA), un asistente virtual de cumplimiento

Normas Aplicables Empresa



Fase Construcción



prioridades de cumplimiento y mantener así un registro actualizado. Todo lo anterior con un bajo costo de acceso para nuestros clientes”.

La nueva versión de la plataforma ha sido diseñada para que el cliente pueda tener una experiencia de usuario fluida e intuitiva y de manera sencilla construir y gestionar su perfil y estado de cumplimiento. “A partir de ahí, ALA permite explorar y gestionar el universo actualizado de normas y exigencias, proponiendo las formas o verificadores de cumplimiento adecuados”, agrega el ejecutivo.

Bajo esa lógica, ALA se consolida como un asesor legal virtual de cumplimiento que no solo ahorrará tiempo a los responsables de los sistemas de gestión ambiental, HSE o encarga-

dos de “compliance”, sino que permitirá a las empresas prevenir incumplimientos y posibles sanciones, planificando y adoptando a tiempo las medidas correctivas que sean necesarias.

Andrés Devoto suma más elementos: “En el contexto de nueva legislación recientemente implementada (p.e. responsabilidad penal corporativa), una herramienta como ALA pasa a ser una piedra angular para el cumplimiento de la normativa socioambiental de las empresas, ya que posibilita generar modelos de prevención y un efectivo control diario”.

[www.alambiental.cl](http://www.alambiental.cl)  
<https://www.grupoalianza.cl>



conocida como "greenwashing", que hace referencia a cuando una empresa da la apariencia de tener un estándar de cumplimiento ambiental, pero realmente son políticas que "están en un cajón o no funcionan", precisa el ejecutivo. En ese contexto, enfatiza que esta práctica es muy delicada en términos de reputación, y da como ejemplo casos de Estados Unidos en que esto ha sido causal de

legal debe considerarse como una tarea transversal y no asociada solo al área regulatoria o de medio ambiente, si se quiere tener un cumplimiento efectivo y duradero en el tiempo", sostiene Empresas Lansa sobre cómo han abordado estas modificaciones legales dentro de sus operaciones.

Bajo la perspectiva de la firma, diseñar una hoja de ruta respecto a cómo se logrará la carbono

con experiencia en la adopción y cumplimiento de estas normativas, valoran la implementación de este marco regulatorio, pues "sumado a una correcta ejecución de los involucrados nos permitirá avanzar de manera más rápida en la materia".

Sobre la inclusión de delitos contra el medio ambiente contemplados en la nueva Ley de delitos económicos, Rubilar dice que se tiende a pensar que las empresas más expuestas son las de la minería. "Eso no es tan así", aclara, puntualizando que son muy diversas las organizaciones e industrias que tienen el potencial de generar daños de este tipo, por ejemplo, eludiendo el sistema de evaluación de impacto ambiental o entregando información falsa o incompleta, algo en lo podría incurrir cualquier empresa, aclara. A su juicio, el ecosistema empresarial debería preocuparse de tener políticas y estándares que les permita atajar cualquier tipo de incumplimiento para evitar estos escenarios.

Entre los factores que podrían incidir en que se configure un delito contra el medio ambiente en el marco de la nueva ley, Devoto identifica la falta de una adecuada evaluación y análisis previo de los riesgos socioambientales al planificar proyectos o actividades.

## La minería no es la industria más expuesta a los delitos ambientales que contempla la nueva Ley de delitos económicos, como se tiende a pensar, dice el abogado Antonio Rubilar.

ciones permite que las industrias participen en el mercado global de manera competitiva, fortaleciendo su reputación y compromiso con la sostenibilidad.

Una visión con la que coincide el socio líder de mercados regulados y derecho público de Albagli Zaliansnik (AZ), Antonio Rubilar, para quien todas estas políticas y cumplimientos normativos van a generar una defensa para las

organizaciones "si es que el día de mañana un trabajador de la empresa comete un error en materia ambiental, que lleve a un daño medioambiental".

### Greenwashing y otros retos

Asimismo, Rubilar menciona que contar con este tipo de regulaciones es fundamental, pues tanto en Chile como en el mundo se está desarrollando una mala práctica

demanda por parte de consumidores.

Para la directora de sustentabilidad de Coca-Cola Chile, Paola Calorio, el principal desafío que enfrentan las empresas en esta materia es asumir su responsabilidad como parte integral de la sociedad. "No somos un actor aparte, somos uno más en la búsqueda de soluciones", acota.

"La regulación y cumplimiento

neutralidad de aquí al 2050 es clave para cumplir con la Ley marco de cambio climático. La empresa también destaca los esfuerzos que han realizado para reducir los materiales utilizados en los embalajes, disminuir el gramaje de los envases y priorizar el uso de materiales reciclables para cumplir con lo establecido por la Ley REP. Y si bien plantean que, en general, la industria alimentaria ya cuenta

**GRUPO DF**  
DF OFIPE OFMS DF SUDI SENAL  
CAPITAL EDI ED

Director: José Tomás Santa María / Subdirectora: Paula Vargas / Gerente Comercial: José Ignacio De la Cuadra / Editora: Claudia Marín / Director Creativo y Arte: Rodrigo Aguayo  
Coordinadora: Marcia Aguilar / Dirección Edificio Fundadores, Badajoz 45, piso 10, Las Condes, Fono: 2 23391000 / e-mail: buzondf@df.cl / Impreso por COPESA IMPRESORES S.A., que sólo actúa como impresor.  
Se prohíbe la reproducción total o parcial de los contenidos de la publicación.

## PUBLIRREPORTAJE

SILVIA GUTIÉRREZ, GERENTE DE CUMPLIMIENTO AMBIENTAL EN GAC:

# "Cuando hablamos de medio ambiente, la colaboración público-privada es fundamental"

- Nuestro país cuenta con una institucionalidad ambiental de alto estándar, donde el cumplimiento no solo se limita al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA), sino a la manera de gestionar el cumplimiento de las Resoluciones de Calificación Ambiental (RCA) y marco normativo durante el desarrollo de los proyectos, subraya Silvia Gutiérrez.
- Ante dicho desafío, sus más de 30 años de trayectoria sitúan a Gestión Ambiental Consultores (GAC) como una de las consultoras ambientales líderes en Chile, con un equipo multidisciplinario que brinda un servicio integral de alta calidad.

### ¿Qué ocurre después de obtener una RCA favorable?

Viene la puesta en marcha de los proyectos, se activan procesos de financiamiento, luego las fases de construcción, operación y cierre, etapas en que se materializa lo declarado en la RCA. Los proyectos son dinámicos, necesitan cambios, ajustes o incluso presentan necesidades de crecimiento respecto a lo aprobado, van emergiendo nuevas aristas dentro de un ecosistema dinámico. Aquí surgen las complicaciones más significativas.

Se discute la creación de una gestión ambiental eficaz y un enfoque adaptable para evaluar los efectos ambientales y procedimientos relacionados, ya que incluso pequeños cambios en un proyecto requieren análisis detallados. La Superintendencia de Medio Ambiente (SMA) tampoco tiene la capacidad fiscalizadora suficiente para abordar la gran cantidad de empresas con RCA. Aquí es donde GAC aporta un valor significativo para asegurar

la viabilidad y continuidad de los proyectos, al contribuir con estrategias de gestión ambiental esenciales para activar acciones alineadas con los compromisos ambientales y normas existentes.

### ¿Esa necesidad surge también para el sector público?

Ciertamente. Es clave fortalecer la institucionalidad ambiental del sector público, en colaboración con el sector privado. Las consultoras ambientales juegan también un papel esencial en el desarrollo de capacidades dentro de las empresas ante situaciones no evidentes en la evaluación ambiental inicial, especialmente cuando ocurren cambios en las condiciones originales. Las medidas ambientales frente al cambio climático, cambios en el territorio o ante mega sequías, están generando desvíos respecto del objetivo principal, afectando el cumplimiento de las RCA y desperdiciando recursos. Por ello, es necesario



Silvia Gutiérrez, gerente de Cumplimiento Ambiental en GAC.

que la autoridad ambiental tenga las herramientas normativas para gestionar estos temas, agilizando la colaboración en dichas situaciones.

### ¿Cómo enfrentar este escenario para cumplir la normativa y viabilizar los proyectos?

El principal reto es poder flexibilizar y agilizar los procesos de revisión o evaluación, sin comprometer la protección al medio ambiente. Creo que existe un interés genuino por parte del privado en el medio ambiente, patrimonio y las comunidades; sin embargo, el modelo actual no considera canales adecuados para una colaboración público-privada frente a la necesidad de adaptación en los proyectos. Esto genera un desincentivo al regulado para iniciar

procesos que no son expeditos y sujetos a la discrecionalidad regional, donde los proyectos sufren costos y retrasos.

### Visión multidisciplinaria

En ese contexto, ¿qué tan fundamental es la colaboración público-privada?

Cuando hablamos de medio ambiente, el esfuerzo debe ser colectivo, y en esa línea, la colaboración público-privada es fundamental. A nivel de institucionalidad y obtención de permisos, el proceso se torna muy engorroso en nuestro país. Pero, insisto, no se trata de bajar los estándares, sino de que establezcamos procesos más expeditos, más digitales, con una base tecnológica mayor. En concreto, que entreguen más certezas.

### Ante tales desafíos, ¿cómo definiría usted el aporte de GAC?

GAC es una de las consultoras ambientales más prestigiosas en Chile, con experiencia en algunos de los proyectos más complejos de los últimos 30 años. Creo que nos destacamos por nuestra excelencia técnica, dado que tenemos un equipo de gestión con vasta trayectoria, y además un gran equipo de especialistas dedicados a cada componente ambiental. Esto nos permite ofrecer servicios de consultoría con una mirada multidisciplinaria para abordar desafíos de manera más efectiva, entendiendo que somos un puente entre el desarrollo y el medio ambiente.

La naturaleza nos está reclamando mayor preocupación. ¿Cómo lo hacemos?: Trabajando colaborativamente para lograr resultados a gran escala en beneficio de la naturaleza y las personas.