



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

BBosch alineado con su propósito y valores expresa su compromiso con la generación de negocios sostenible, minimizando los riesgos a sus colaboradores, clientes, accionistas, proveedores y la comunidad donde interactúa, mitigando los impactos medio ambientales a través de una gestión eficiente de recursos, un actuar ético y transparente.

La compañía ha establecido la Sostenibilidad como uno de sus pilares estratégicos, que permitirán fortalecer mecanismos de detección de riesgos y oportunidades y de esa forma potenciar el aprendizaje para las unidades de negocio que la conforman, con el fin de atender los requisitos de nuestras partes interesadas y anticipando a los cambios sociales y de mercado para adaptarse oportunamente y obtener los permisos de operar en la sociedad, los entornos y los medios ambientes donde desarrolle sus actividades.

En esa línea ha definido tres ámbitos que serán la base de acción que deberá monitorear para promover la sostenibilidad de la compañía, estos son; las **personas** con que interactúa, los **entornos** donde participa y la generación de **alianzas** para alcanzar los objetivos estratégicos.

La presente política se aplicará en cada planta de galvanizado, contrato de mantenimiento, obra de construcción o donde la compañía posea actividades, a través de ella nos comprometemos con :

El respeto por las Personas, con especial preocupación en el resguardo de la vida, la salud y la seguridad de todos los que trabajan en la compañía, así como el respeto por la diversidad y promoción de la inclusión, fortaleciendo el desarrollo y la integración de la sociedad.

El respeto por los Entornos, cuidando el medio ambiente donde realizamos nuestras actividades, el uso eficiente de los recursos, el respeto por las comunidades donde actuamos y el apoyo sostenible con quienes resguardan los recursos naturales y promueven el uso eficiente de los mismos.

Generar Alianzas de colaboración y aprendizaje que creen valor, para nuestra compañía, nuestros colaboradores, clientes, proveedores y accionistas, promoviendo la eficiencia y productividad de las inversiones, procurando establecer relaciones de confianza en el marco de la transparencia y la ética empresarial, alineados con los valores y código de ética definidos por bbosch.

Mediante esta política la compañía establece la sostenibilidad como un pilar central de su estrategia corporativa y llama a los líderes de la organización a promover este compromiso y difundirla entre todos quienes conforman el equipo bbosch.

Roberto Gómez Ramírez
Gerente General Corporativo
B.Bosch S.A.